

# Encuentro de Economía Creativa y Cultural

## Nota conceptual y agenda

El Encuentro de Economía Creativa y Cultural 2024, organizado por el Ministerio de Cultura y Juventud y con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana y la UNESCO, se llevará a cabo en el marco del Festival Internacional de las Artes 2024, los días 3 y 4 de diciembre, en las instalaciones del Centro Nacional de la Cultura.

La cultura y la creatividad son motores fundamentales del desarrollo de la sociedad, no solo por su valor intrínseco, sino también por su impacto significativo en la economía nacional.

En 2019, el sector cultural aportó un valor agregado de ₡772.630 millones de colones, equivalente al 2,1% del PIB, superando contribuciones de sectores agrícolas tradicionales como el banano y el café. Además, la producción cultural alcanzó ₡1.330.441 millones de colones, y 45.299 personas estaban empleadas en actividades culturales, lo que representa el 2,1% del empleo total en el país.

El Encuentro, también enriquecerá la proyección del conocimiento a través de la participación de expertos internacionales, quienes compartirán sus experiencias en industrias creativas y culturales, fortaleciendo así la promoción de la cultura y la innovación en Costa Rica. El Ministerio de Cultura y Juventud reconoce la necesidad de continuar impulsando procesos de reflexión colaborativa y articulación para enfrentar los desafíos del sector cultural, diseñar estrategias efectivas y tomar decisiones informadas que conduzcan a medidas concretas para su expansión y sostenibilidad.

La agenda propuesta se basa en dos días de actividades, el martes 03 de diciembre, se efectuará una mesa de discusión magistral donde nuestros invitados: expertos internacionales, abordarán temas centrales para el desarrollo de las industrias creativas y culturales: su ecosistema, formalización, financiamiento, innovación y articulación intersectorial.

Para el segundo día, miércoles 04 de diciembre, se realizarán espacios que hemos denominado “Diálogos de la Economía Creativa y Cultural y su dimensión social, los invitados expertos realizarán taller formativo con temas de relevancia para el sector, los grupos serán de unas 20 personas aproximadamente.



## Apoyo de organismos internacionales

Gracias al apoyo de la **Secretaría General Iberoamericana** (SEGIB) se coordinó la participación de expertos internacionales: Trinidad Zaldívar, Ángel Cárdenas, Pablo Avelluto y Félix Lossio, buscando compartir sus experiencias y conocimientos con el sector creativo y cultural costarricense.

El evento también se realiza gracias al aporte de la **UNESCO**, organismo que brindó colaboración con el patrocinio de la señora Viana Rodríguez Escobar.

## Expertos internacionales

**Trinidad Zaldívar Peralta.** PhD. Jefa de la Unidad de Creatividad y Cultura del Banco Interamericano de Desarrollo. Es una especialista en las Industrias Creativas y Culturales (ICC). Estas industrias generan empleo, fomentan la innovación y contribuyen al crecimiento económico inclusivo. La Dra. Zaldívar está comprometida en buscar y promover talentos emergentes, creadores y emprendedores que utilizan el arte y la creatividad para mejorar vidas. Su trabajo consiste en impulsar la agenda de políticas públicas para el sector en América Latina y el Caribe, así como en crear conciencia sobre el impacto del sector en la región con publicaciones relevantes, investigaciones, préstamos y cooperaciones técnicas.

**Ángel Cárdenas Sosa.** Gerente de desarrollo urbano y economías creativas de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina. Anteriormente fue director de proyectos energéticos para la Región Sur de CAF. Ángel Cárdenas es Eisenhower Fellow en Eisenhower Fellowships, un foro que reúne a líderes de todo el mundo para que pasen varias semanas reuniéndose con expertos en sus campos de interés por todo EE.UU. con el espíritu de hacer un mundo más pacífico, próspero y justo. Cárdenas ha trabajado para el Banco Mundial, la Universidad Central de Venezuela y la Universidad de Toronto.

**Pablo Avelluto.** Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires, periodista y editor. Ha desarrollado su experiencia en el sector privado dentro del área de las industrias creativas y culturales y ha ocupado posiciones de liderazgo con responsabilidad regional en los grupos editoriales más importantes de la lengua española. Coordinó el Sistema Público de Medios de Comunicación de la Ciudad de Buenos Aires. Entre 2015 y 2019 se desempeñó como ministro de Cultura argentino. Desde 2020, lleva adelante tareas de consultoría en diferentes empresas y organismos internacionales.

**Félix Lossio Chavez.** Consultor en industrias creativas en América Latina y el Caribe. Ha sido Director General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura del Perú (2020-2018, 2013-2012) y Coordinador Ejecutivo de la Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú (2010-2006). He realizado consultorías para el Banco Interamericano de Desarrollo, la Organización de Estados Iberoamericanos y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) en temas de políticas culturales, industrias creativas y desarrollo; así como estudios e investigaciones cuantitativas y cualitativas en dichos temas para el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú y en distintas universidades. Doctor en Ciencias Sociales/ Estudios Latinoamericanos por Newcastle University en el Reino Unido y Magíster en Cultura y Sociedad por The London School of Economics and Political Science. Licenciado en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**Viana Rodríguez Escobar.** Directora de Cultura 360° y Coordinadora del área legal. Abogada titulada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con Maestría en Derecho de la Propiedad Intelectual por la Universidad Autónoma de Madrid y con estudios en Gestión Cultural. Se desempeñó como asesora del Despacho Ministerial de Cultura en temas de propiedad intelectual, Coordinadora de la Mesa de Industrias Creativas del Ministerio de la Producción y Vicepresidenta de la Comisión de Derecho de Autor del Indecopi. Es docente universitaria en facultades de Derecho y de cursos que brindan herramientas legales para las artes escénicas y la música.

## Objetivos

Objetivo general:

Impulsar y promover el sector creativo y cultural costarricense como medio para la reactivación económica, social y cultural, brindando herramientas, conocimiento y estrategias para fomentar su desarrollo y contribución al bienestar social. Además, se busca discutir y analizar temas como la economía creativa y cultural, propiedad intelectual, desarrollo de sectores específicos, y la vinculación de la academia, con el objetivo de destacar su contribución al desarrollo económico.

Objetivos específicos:

a. Impulsar y promover el sector creativo y cultural costarricense como medio para la reactivación económica, social y cultural de Costa Rica, brindando herramientas, conocimiento y estrategias para fomentar su desarrollo y contribución al bienestar social.

b. Discutir y analizar temas como la economía creativa y cultural, propiedad intelectual, desarrollo de sectores específicos, y la vinculación de la academia, buscando destacar su contribución al desarrollo económico.

c. Generar conocimiento y conciencia en la sociedad, especialmente en el sector creativo y cultural, a través de la participación de expertos internacionales y el intercambio de experiencias.



MINISTERIO DE  
CULTURA Y JUVENTUD

GOBIERNO  
DE COSTA RICA



FERIA  
HECHO  
AQUI



PATROCINADOR OFICIAL  
**Banco  
Popular**  
Y DE DESARROLLO COMUNAL



Secretaría General  
Iberoamericana  
Secretaría-Geral  
Ibero-Americana

## Perfil de los participantes

El Encuentro Nacional de Economía Creativa y Cultural está dirigido al sector cultural en general y con público específico conformado por parte de las instituciones públicas aliados al Ministerio de Cultura y Juventud, miembros del Consejo de Economía Creativa y Cultural, el sector de la academia representado por las distintas universidades públicas y privadas que tienen un enfoque en su currículo de cultura, y por supuesto al sector productivo creativo y cultural, representando por personas y empresas que dedican su trabajo a actividades artísticas, culturales y económicas. Además, serán invitados representantes de organismos internacionales y embajadas en nuestro país.

Para el caso de los espacios de diálogo, la propuesta pretende garantizar una atención más personalizada y la oportunidad de profundizar en cada tema tratado. La intención es promover una dinámica de intercambio en la que las voces de los participantes sean escuchadas de manera detallada y productiva.

## Agenda Propuesta

### **Día 1: martes 03 de diciembre. “Mesa de Discusión: Diálogo Global sobre Economía Creativa y Cultural”**

Hora: 3:00pm - Teatro de la Danza, CENAC

**Trinidad Zaldívar Peralta**, jefa de la Unidad de Creatividad y Cultura del Banco Interamericano de Desarrollo.

**Ángel Cárdenas Sosa**, Gerente de desarrollo urbano y economías creativas de CAF- Banco de Desarrollo de América Latina.

**Pablo Avelluto**, ex ministro de cultura en Argentina.

**Félix Lossio Chavez**, jefe de la oficina de creación de la Pontificia Universidad del Perú y especialista en Industrias Culturales.

**Viana Rodríguez Escobar**. Directora de Cultura 360° y Coordinadora del área legal.

**Jorge Rodríguez Vives**. Ministro de Cultura y Juventud. Moderador.

### **Día 2: miércoles 04 de diciembre**

#### **“Diálogos de la Economía Creativa y Cultural y su dimensión social”.**

Sesiones simultáneas en el CENAC – Torre Pequeña y Auditorio Museo Calderón Guardia

#### **Espacio de Diálogo: La Innovación y el Financiamiento en las Industrias Creativas y Culturales: Estrategias para su desarrollo y el apoyo institucional.**

**Trinidad Zaldívar**, jefa de la Unidad de Creatividad y Cultura, Banco Interamericano de Desarrollo.

**Ángel Cárdenas**, Gerente de desarrollo urbano y economías creativas de CAF- Banco de Desarrollo de América Latina.

Hora 9:00 am a 12:00md

Lugar: Torre pequeña. CENAC

#### **Espacio de Diálogo 2: El rol de la academia en el fomento a las industrias creativas y culturales.**

**Félix Lossio**, jefe de la oficina de creación de la Pontificia Universidad del Perú y especialista en Industrias Culturales.

Hora 9:00 am a 12:00md

Lugar: Auditorio Museo Calderón Guardia

**Espacio de Diálogo 3: Industrias Creativas y Culturales: desarrollo del sector editorial.**

**Pablo Avelluto**, ex ministro de cultura en Argentina. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires, periodista y editor.

Hora 2:00 am a 5:00pm

Lugar: Torre pequeña. CENAC

**Espacio de Diálogo 4: La Propiedad Intelectual en el desarrollo de las Industrias Creativas y Culturales.**

**Viana Rodríguez Escobar**. Directora de Cultura 360° y Coordinadora del área legal

Hora 2:00 am a 5:00pm

Lugar: Auditorio Museo Calderón Guardia

¡Le esperamos!

Enlace para inscripciones: <https://forms.office.com/r/pJTW4y5d2J>



MINISTERIO DE  
CULTURA Y JUVENTUD

GOBIERNO  
DE COSTA RICA



FERIA  
HECHO  
AQUI



PATROCINADOR OFICIAL  
**Banco  
Popular**  
Y DE DESARROLLO COMUNAL



unesco



Secretaría General  
Iberoamericana  
Secretaría-Geral  
Ibero-Americana